



## PROFIL PERUSAHAAN WISATA HALIMUN TAHUN 2017

*Mengusung prinsip pariwisata ramah dan fokus pada wisata minat khusus*

### I. PENDAHULUAN

Indonesia dikenal sebagai negeri zamrud khatulistiwa. Keindahan lansekap alam, pun keberagaman budayanya merupakan cermin warisan keindahan dan kekayaan alam nusantara yang agraris. Dengan keindahan alam serta keberagaman budaya Nusantara, Indonesia telah menjadi magnet kuat yang menarik minat wisatawan domestik maupun mancanegara untuk datang berkunjung ke sebuah obyek wisata. Seperti pada dasarnya, jika suatu tempat memiliki daya tarik dan keunikan, maka akan menjadi magnet kuat untuk dunia pariwisata.

Pun sektor pariwisata ini mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya. Maka untuk hal tersebut diperlukan keterpaduan rangkaian berbagai sumber daya pariwisata yang berkaitan erat secara langsung maupun tidak langsung untuk lebih mengeliatkan sektor pariwisata di Indonesia, terutama pariwisata yang berdasarkan pada bentukan lingkungan alami (*Natural attraction*) dan aktivitas manusia (*Cultural attraction*) yang memiliki aksesibilitas rendah.

Wisata Halimun bergerak dalam bidang jasa perjalanan wisata dan informasi pariwisata, fokus pada layanan paket-paket wisata minat khusus untuk wisata alam, wisata budaya dan wisata pertanian (*adventure travel, Culture tourism dan Ecotourism*). Wisata Halimun mengusung prinsip segitiga wisata ramah serta berpedoman pada Community Base Tourism dan kolaboratif manajemen dalam pembangunannya.

Layanan jasa pariwisata Wisata Halimun di fokuskan guna memenuhi minat terdalam wisatawan akan keindahan bentang alam dengan segala fenomena estetika yang menarik dan unik, kegiatan sosial budaya masyarakat yang tergambar dalam sistem adat istiadat, pola kebudayaan dan kearifan lokal serta ketertarikan wisatawan akan kehidupan masyarakat pedesaan yang agraris di gugusan pegunungan Halimun.

### II. SEKILAS TENTANG WISATA HALIMUN

Kata Halimun mengacu pada sebuah gunung dengan ketinggian 1.929 Mdpl dan atau mengacu pada gugusan hutan hujan dataran rendah yang masih terjaga keasriannya, berada di bagian barat pulau Jawa. Pun Halimun merupakan tempat bermukimnya masyarakat adat yang masih memegang teguh budaya sunda wiwitan warisan kerajaan Padjadjaran, antara lain Kasepuhan Banten Kidul dan masyarakat Baduy. Sementara secara etimologi, Halimun berarti kabut dalam padanan bahasa Sunda.

Wisata Halimun dapat juga dikatakan wisata kabut, merupakan salah satu divisi PT. Highland Indonesia® yang bergerak dalam jasa penyelenggara pariwisata dengan ruang lingkup destinasi dan atraksi pariwisatanya berada dalam gugusan pegunungan Halimun. Wisata Halimun mengusung sajian wisata ramah yang diaktualisasikan pada paket-paket wisata minat khusus.

Berpedoman pada nilai-nilai kebermampaan alam, lingkungan sosial masyarakat dan pendidikan, PT. Highland Indonesia® turut serta membangun pariwisata berbasis Community Base Tourism (CBT) di Desa Wisata Malasari sejak tahun 2014 bersama Japan Environmental



Education Forum (JEEF Indonesia), Pemerintah Desa Malasari serta Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor.

Seiring meningkatnya permintaan wisata ke Desa Wisata Malasari dan Desa Wisata Kiarasari baik dari wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara guna menikmati keindahan bentang alam dengan segala fenomena estetika yang menarik dan unik, kegiatan sosial budaya masyarakat yang tergambar dalam sistem adat istiadat, pola kebudayaan, kearifan lokal serta kehidupan masyarakat pedesaan, maka kesempatan tersebut kami kemas secara apik ke dalam paket wisata **Halimun Adventure Journey**, **Halimun Lembur Experience**, **Halimun Adventure Ethnic** serta paket-paket turunannya.

### 1. Fokus Membuat Kami Berbeda

Dengan hanya menangani perjalanan wisata di gugusan pegunungan Halimun Taman Nasional Gunung Halimun Salak dan desa-desa wisata yang berada dalam zona penyangganya membuat kami berbeda, *“fokus membuat kami berbeda”*. Komunitas penggiat wisata lokal sebagai mitra kerja kami akan mengetahui setiap detail dari sebuah obyek wisata, materi wisata dan penanganan pada layanan pariwisata, sehingga paket wisata yang di tangani akan lebih hidup, informatif dan menyenangkan.

Layanan perjalanan wisata yang dirancang juga lebih bersifat personal dan eksklusif, dimana semenjak awal perencanaan perjalanan, mitra wisata halimun akan ditangani secara detail guna memenuhi minat terdalam dari tujuan yang ingin dicapai seorang atau group wisatawan dalam perjalanan wisata ke Halimun.

### VISI

Parwisata Ramah

### PERNYATAAN VISI

Pesona alam Halimun dan kearifan lokal masyarakatnya merupakan sumberdaya pariwisata Indonesia yang dimanfaatkan guna meningkatkan ekonomi masyarakat dan pelaku wisata, serta untuk memenuhi pengalaman dan sensasi terdalam wisatawan dengan tetap melestarikan kearifan lokal dan alam untuk dipergunakan oleh generasi mendatang. Pawisata yang melahirkan kebaikan yang berkesinambungan pada alam, masyarakat dan stakeholder.

### MISI

1. Memberikan pengalaman perjalanan wisata yang unik dan berbeda kepada wisatawan berdasar prinsip kualitas dan profesionalisme, komitmen dalam pelayanan dan orientasi kemitraan.
2. Menjadi perusahaan jasa pariwisata terdepan di Indonesia yang mengusung wisata ramah dan fokus hanya pada wisata minat khusus.
3. Ikut serta terlibat membangun dan mengembangkan desa-desa wisata yang berada dalam gugusan pegunungan Halimun dalam prinsip manajemen kolaborasi (*Co-Management*) serta pemberdayaan masyarakat lokal (*Community Base Tourism-CBT*)

### SLOGAN

Enjoy the heart of Java Ecotourism



## Logo dan Uraian



Logo Wisata Halimun dinamakan “*segita wisata ramah*”. Memiliki dua (2) elemen simbol utama yaitu Gunung dan pulau Jawa dengan warna biru yang menggambarkan langit bersih dan warna coklat kemerahan yang menggambarkan tanah yang subur.

Simbol gunung ditafsirkan sebagai aktivitas pariwisata “**Wisata Halimun**” yang hanya fokus kegiatannya di gugusan pegunungan Halimun, sementara pulau Jawa menggambarkan Bahwa Taman Nasional Gunung Halimun Salak merupakan Taman Nasional terluas di pulau Jawa yang masih terjaga keasriannya untuk dinikmati saat ini dan pada generasi mendatang.

## Pendirian Wisata Halimun

Wisata Halimun saat ini masih menginduk pada Highland Indonesia, didirikan pada tanggal 29 Juni 2017 oleh :

1. Ade Zaenal Mutaqin (Direktur PT. Highland Indonesia<sup>®</sup>)
2. Erik Prasetya sebagai Pimpinan Wisata Halimun
3. Asep Suryana sebagai Public Relation
4. E.G Klimanjaro sebagai Marketing
5. Djunaidy sebagai logistik support
6. Faizal Mardiansyah sebagai Promosi dan publikasi

## Tim Wisata Halimun



Gambar 1 : Markipot



Gambar 2 : Internal Agenda



Gambar 3 : Dalam presentasi



Gambar 4 : Tim Wisata Halimun & Highland Indonesia



Gambar 5 : Ekspedisi WH ke Puncak Mahameru



Gambar 6 : Tim Wisata Halimun & Highland Indonesia

## Tentang Pariwisata Ramah

Wisata Ramah adalah bentuk pariwisata yang menitik beratkan keberlanjutan lingkungan dan ke-berkah-an pada masyarakat di sekitar Obyek dengan Daya Tarik Wisata (ODTW) serta menyangkut (concern) pada aktivitas wisata minat khusus. Dimiliki dan dilakukan oleh masyarakat pemilik kearifan lokal, pemilik lingkungan dan pemilik sosial budaya guna memenuhi sensasi dan minat terdalam wisatawan dalam aktivitas pariwisata.

Keberlanjutan lingkungan dalam Wisata Ramah merupakan upaya dalam mempertahankan sebuah kondisi yang stabil dan seimbang dalam hubungan keterkaitan dan ketergantungan antara seluruh komponen lingkungan dari dampak aktivitas pariwisata. Karena aktivitas Wisata Ramah cenderung dilakukan dalam sebuah kawasan lingkungan hutan dan zona-zona penyangganya, desa atau pedesaan serta dalam lingkungan yang masih terjaga keasrian dan kearifan lokalnya, maka aktivitas pariwisata harus mampu memberikan dampak "**kebaikan yang berkelanjutan**" pada kondisi alam dan lingkungan, atau minimal aktivitas pariwisata tidak menurunkan kualitas pada sebuah kondisi lingkungan yang stabil dan masih seimbang.

Ke-berkah-an terhadap masyarakat dan pelaku wisata di sekitar Obyek Dengan Daya Tarik Wisata dapat di artikan bahwa aktivitas pariwisata harus berdampak terhadap "**bertambahnya kebaikan**" dan atau "**kebaikan yang berkesinambungan**", pun melahirkan kebaikan dalam bidang ekonomi, sosial, budaya, dan kearifan lokal masyarakat yang ada di sekitar Obyek dengan daya Tarik Wisata (ODTW) yang ditimbulkan akibat adanya kegiatan kepariwisataan.

Dengan concern pada aktivitas wisata minat khusus, bentuk Wisata Ramah ini akan mampu mengkondisikan kunjungan wisatawan terhadap daya dukung lingkungan dalam suatu Obyek Dengan Daya Tarik Wisata. Dengan aktivitas wisata minat khusus, wisatawan akan merasakan sensasi terdalam akan keindahan bentang alam dengan segala fenomena estetika yang menarik dan unik didalamnya, kegiatan sosial budaya masyarakat yang tergambar dalam sistem adat istiadat, pola kebudayaan dan kearifan lokal serta kehidupan masyarakat pedesaan yang agraris.

Bentuk perencanaan dan pembangunan Pariwisata Ramah menerapkan prinsip-prinsip Community Based Tourism (CBT) dan kolaborasi manajemen sebagai pola pendekatan pembangunan pariwisata dengan memunculkan keunikan karakter, sosial, budaya dan kearifan lokal masyarakat. Dilakukan secara partisipatif, dimana masyarakat lokal terlibat secara langsung dalam pembangunan pariwisata, manajemen ataupun sebagai stakeholder pariwisata.



### III. PRODUK WISATA

Paket Wisata Halimun merupakan kegiatan perjalanan wisata minat khusus yang mengusung wisata Edukasi, Wisata Alam, Ekowisata, Agrowisata dan wisata Pedesaan. Saat ini fokus utama Paket wisata Halimun kegiatannya diselenggarakan di Desa Wisata Malasari yang merupakan pintu masuk Taman Nasional Gunung Halimun dari arah Bogor bagian barat, lainnya adalah Desa Wisata Kiarasari, Desa Wisata Tapos-1, Kasepuhan Banten Kidul dan Komunitas Masyarakat adat Baduy.

Ada empat (4) paket utama wisata Halimun adalah **Halimun Lembur Experience**, **Halimun Adventure Journey**, **Halimun Wildlife and Nature** dan **Halimun Adventure Ethnic**. Pada aplikasinya, paket wisata utama tersebut di turunkan dalam beberapa produk-produk wisata yang akan terus berkembang dan akan disesuaikan dengan pendalaman data seiring temuan-temuan terbaru.



1. **Halimun Adventure Journey** ; Merupakan tindakan perjalanan berpetualang dan atau kegiatan berwisata yang dilakukan dalam gugusan Hutan Halimun dan desa-desa penyangganya guna menikmati keindahan bentang alam serta atraksinya dengan segala fenomena estetika yang unik dan sifatnya menarik serta tidak biasa.



2. **Halimun Lembur Experience** ; Adalah kegiatan wisata yang seiring mendapatkan pengetahuan atau keterampilan yang diperoleh dari interaksi secara langsung antara wisatawan dengan masyarakat lokal dalam sebuah peristiwa bertani, berkerajinan dan berkesenian di kampung-kampung dalam gugusan Halimun.

3. **Halimun Wildlife and Nature** ;

Merupakan wisata petualangan guna merasakan misteri keindahan terdalam dari hutan pegunungan Halimun dengan keragaman pesona flora dan faunanya yang masih liar dan eksotis.

4. **Halimun Adventure Ethnic** ;

Halimun Adventure Ethnic yang di singkat HADE, merupakan tindakan perjalanan berpetualang dan atau kegiatan berwisata yang dilakukan di kampung-kampung adat dan suku sunda tua yang berada dalam gugusan pegunungan Halimun guna menikmati keindahan bentang alam serta atraksinya dengan segala fenomena estetika yang unik dan sifatnya menarik serta menikmati keagungan tradisi / budaya yang masih kental dengan tradisi yang diwariskan leluhur masyarakat sunda. Dilakukan di desa-desa yang berada dalam zona penyangga, kampung adat kasepuhan Ciptagelar dan Baduy dan hutan Halimun merupakan magnet wisata dalam lingkaran gugusan pegunungan hutan Halimun yang tak dapat dipisahkan antara satu dengan lainnya.

Halimun Adventure Journey dan Halimun Lembur experience dibuat oleh Ade Zaenal Mutaqin pada tahun 2015 dan prosesnya kerap didiskusikan dengan teman-teman **Desa Wisata Malasari** dan Manajemen **CV. Pesona Malasari**, Begitupun Halimun Wildlife and Nature (2016) dan Halimun Adventure Ethnic yang dibuat oleh Ade Zaenal Mutaqin pada tahun 2017 yang prosesnya pematangannya dan louncing produk Halimun Adventure Ethnic di lakukan di Desa Wisata Kiarasari seiring dengan pembuatan film Budaya dengan menggandeng Universitas Pancasila Fakultas Pariwisata dan shooting untuk program jalan-jalan yuu... Elshinta TV



## A. PRODUK TURUNAN

Empat (4) produk utama Wisata Halimun tersebut diatasa terinspirasi dari karakteristik dan keunikan Obyek dengan Daya Tarik Wisata (ODTW) serta budaya, cara hidup dan kearifan lokal masyarakat yang bermukim sejak ratusan tahun lalu dalam gugusan pegunungan Halimun.

### A.1. Turunan Halimun Adventure Journey

Halimun Adventure Journey memiliki beberapa variasi paket turunan (aplikasi) yang tetap akan disesuaikan dengan minat terdalam seorang wisatawan ketika merencanakan perjalanannya di Halimun. Saat ini ada 3 paket turunan Halimun Adventure Journey, yaitu paket wisata yang berdurasi 2 hari 1 malam bertemakan “with flying camp”, paket tour berdurasi 3 hari 2 malam “with vertical field” dan paket tour dengan durasi 4 hari 3 malam dengan tema “with amazing journey”. Semakin lama durasi journey, maka wisatawan akan menemukan kedalaman dari sebuah perjalanan wisata, baik kedalaman secara materi wisata, petualangan ataupun destinasinya.

#### a. *HAJO2D1Nwith flying camp*

Paket yang berdurasi 2 hari 1 malam ini sudah termasuk wisata alam, wisata agro dan wisata petualangan. Dengan menelusur sungai, bermain di curug piit, tracking hutan dan menginap di tenda flying camp, perjalanan wisata anda akan menjadi untaian symponi yang menakjubkan dimana aktivitas fisik dan olah emosi anda akan berpadu peran dengan instrumen-instrumen hutan. (*tenda flying camp saat ini masih belum selesai reaserch nya, sementara masih menggunakan tenda dome*)

#### b. *HAJO3D2Nwith vertical field*

Anda akan di bawa bermain di air terjun pada kawasan stasiun pengamatan Cikaniki ataupun di curug piit, berpetualang melintas batas menapaki hutan dan menikmati pesona perkebunan teh Nirmala ataupun amazing lanskap terasering. Paket wisata berdurasi 3 hari 2 malam ini merupakan perjalanan eksotis yang menawarkan keindahan alam dan yang terkandung didalamnya berbalut petualangan.

#### c. *HAJO 4D3Nwith amazing journey*

Paket tour Halimun Adventure Journey yang berdurasi 4 hari 3 malam ini didekati dengan metode Adventure Learning Base dan akan di akhiri kegiatannya dikampung adat Kasepuhan Ciptagelar setelah sebelumnya menapaki belantara gugusan pegunungan Halimun untuk menikmati pesona budaya yang tidak lekang di makan zaman.

### A.2. Turunan Halimun Lembur Experience

Pada aplikasi wisata pro Edukasi “*Halimun Lembur Experience*” ini memiliki beberapa paket turunan, yaitu paket yang berdurasi 2H1M, 3H2M, 4H3M ataupun one day trip. Begitupun pada paket Halimun Lembur Experience ini, obyek atraksi wisata dan destinasinya dapat di parsial-kan dalam beberapa fokus tema wisata yang disesuaikan dengan minat wisatawan, hal ini agar terjadinya pendalaman pada wisata edukasi, seperti fokus hanya pada Agrowisata, wisata kreatif gula aren, wisata kreatif pembuatan kerajinan khas penduduk Desa Wisata Malasari, hingga bermalam dan berkesehariaan penuh bersama masyarakat Desa Wisata Kiarasari yang siap memberi nilai-nilai kearifan di sebuah kampung wisata agro Cibuluh di zona penyangga TNGHS. Pemecahan ini di maksudkan untuk mengakomodir keterbatasan waktu kunjungan ataupun dengan tujuan untuk mematangkan pengetahuan dan kebiasaan / keahlian dalam suatu bidang tertentu.



a. ***HALE 2D1N with eduwisata***

Merupakan sebuah paket wisata edukasi yang berdurasi 2 hari 1 malam. Dalam paket ini, wisatawan akan melakukan perjalanan wisata yang bertujuan guna mendapatkan pengalaman belajar secara langsung pada bidang pertanian, kreatif warga dan budaya. Paket wisata minat khusus ini diperuntukan bagi kalangan mahasiswa, pelajar dan peminat wisata pedesaan.

b. ***HALE 3D2N with pawon experience***

Selain memiliki muatan wisata edukasi, pada paket wisata Halimun lembur experience yang berdurasi 3 hari 2 malam ini ditambahkan pula kegiatan Pawon Experience. Petualangan di dalam hutan Halimun dengan beragam kekayaannya merupakan perjalanan penuh muatan pengetahuan alam selain interaksi antara wisatawan dengan kebiasaan aktivitas warga.

**Pawon Experience** adalah bentuk kegiatan yang semuanya akan berpusat di dapur, walaupun sebagian besar kegiatannya dilakukan diluar rumah, namun itu semua untuk mendukung keberlangsungan aktivitas dapur, hal ini karena secara tradisi semua aktivitas masyarakat petani seperti berkebun, berkerajinan itu akan diakhiri di dapur, beberapa karya seni dan kerajinan tercipta karena aktivitas dapur seperti seni tutunggulan, kerajinan boboko dls

c. ***HALE 4D3N with ekowisata***

Perjalanan wisatawan di pedesaan dan hutan Halimun yang dipenuhi oleh beragam petualangan serta interaksi atraksi wisata akan melahirkan pengalaman dan pengetahuan baru. Wisata pedesaan, ekowisata dan eduwisata yang dikemas dalam paket wisata berdurasi 4 hari 3 malam ini berbasis pada metode *adventured based education* dan *experiential learning*.

d. ***HALE 4D3N LiveIN***

Dalam program bertajuk Live In berdurasi 4 hari 3 malam akan dilakukan di Kampung Agrowisata Cibuluh Desa Wisata Kiarasari. Secara umum keadaan tofografi Kampung wisata Agro Cibuluh merupakan daerah dataran rendah dengan ketinggian antara 700 s.d 1000 MpdL, suhu rata-rata 26,5 °C – 30 °C. Memiliki karakteristik masyarakatnya bertani kebun, bersawah, bertani hutan dan kerap mengisi waktu luangnya dengan membuat beberapa bentuk kerajinan, terutama kerajinan yang bermaterial dasar bambu.

### **A.3. Turunan Halimun Wildlife and Nature**

Paket Wisata Halimun Wildlife and Nature tidak sebatas menikmati keindahan dan atau melihat satwa liar yang hidup dalam keliaran alam. Paket wisata ini termasuk kegiatan minat khusus dapat memberikan mamfaat pro lingkungan dan edukasimelalui pengalaman berwisata dengan aturan-aturan ketat perlindungan satwa liar yang sudah ditetapkan oleh Negara. Turunan produk wisata minat khusus Halimun Wildlife and nature diantaranya adalah *HWLN Birdwatching pro edukasi++*, *HWLN 2D1N pro edukasi* dan *HWLN 3D4N pro lingkungan++*.

a. ***HWLN Birdwatching pro edukasi***

Birdwatching merupakan kegiatan pengamatan terhadap spesies burung liar dengan mata telanjang ataupun dengan bantuan teropong binokular atau monokular. Wisata yang



termasuk dalam kegiatan minat khusus ini memberikan mamfaat pro lingkungan dan edukasi.

b. ***HWLN 2D1N pro edukasi***

Halimun Wildlife and nature merupakan sebuah paket wisata minat khusus untuk melihat, berinteraksi dan observasi pasif terhadap keliaran satwa liar yang masih alami dengan aturan-aturan yang ketat, pun menikmati keindahan bentang alam dengan segala penomena estetikanya.

c. ***HWLN 3D4N pro lingkungan++***

Anda akan terpesona ketika melihat seekor elang yang terbang membelah angkasa atau segerombolan kupu kupu menyerang bunga yang indah di tepian hutan. Dunia binatang yang belum di jinakan dan hidup dalam keliaran alam memiliki pesona dan keindahannya tersendiri.

#### **A.4. Turunan Halimun Adventure Ethnic**

Pesona nilai-nilai budaya tatar Sunda serta eksotisme bentang alam yang tersebar di luasnya hutan Halimun telah menarik jiwa para pecinta wisata budaya dan petualangan di alam, karenanya Halimun Adventure Ethnic atau HADE dikelompokan ke dalam beberapa produk turunan guna mengakomodir minat dan tujuan wisata, diantaranya adalah HADE in Kiarasari, HADE ++saba baduy, HADE ++trip kasepuhan

a. ***HADE in Kiarasari***

Paket wisata wisata HADE in Kiarasari merupakan turunan paket wisata Halimun Adventure Ethnic yang dilakukan di Desa Wisata Kiarasari. Memasuki warisan peradaban tua dalam wewengkon Halimun yang dipenuhi kebijaksanaan adat, kearifan tradisi dan pesona keramah-tamahan cucu cicit dan pengikut dari sang Radja Padjajaran dan anda akan menguji adrenalin dalam sebuah petualangan menerobos hutan halimun dan menyusuri setiap liku sungai berarus deras yang berhias batu hitam berlumut dengan berwisata tubing river.

b. ***HADE ++saba baduy***

Yakinlah bahwa 2 hari 1 malam atau lebih yang anda lewatkan untuk menapaki tanah Baduy yang menawarkan sejuta magnet budaya dan selaksa alam yang masih terjaga oleh hukum leluhurnya, serta bermukim sebentar saja di heningnya lembur pembatas zaman yang sarat kesakralan adat diantara kompleks berumah panggung merupakan pengalaman Amazing yang pernah anda rasakan sepanjang zaman.

c. ***HADE ++trip kasepuhan***

Rampes! Sebuah kata bermagis yang menjawab sapaan salam penghormatan budaya ketika anda tiba pertama kali di rumah Gede. Perjalanan wisata di Kasepuhan adat Ciptagelar menghadirkan perilaku adat terbalut alam yang mempesona, bumi yang terjaga oleh hukum para leluhur, dengan bermukim di rumah Gede lah anda akan melewati hari-hari berpetualang dalam magnetnya kerifan lokal dan alam yang memukau.





Kantor : Jalan Raya Puncak Km 77  
Cipayung 01/03 No.37 Megamendung Bogor - 16770  
M. 0857-8000-2200 E. info@wisatahalimun.co.id  
<https://wisatahalimun.co.id>

### Kegiatan Wisata di Desa Wisata Malasari (DWM)



Gambar 1 : Wisatawan dari Jerman



Gambar 2 : Wisatawan dari Perusahaan

### Kegiatan Wisata di Desa Wisata Tapos-1



Gambar 3 : Camping di Ciputri



Gambar 4 : Wisatawan Keluarga

### Kegiatan Wisata di Desa Wisata Kiarasari



Gambar 5 : Wisata kerajinan  
Kegiatan Wisata di Baduy



Gambar 6 : Arung Jeram di Cidurian



Gambar 7 : Wisata di Baduy



Gambar 8 : Saba Baduy



#### IV. PENUTUP

Berwisata ke Desa Wisata dilingkar zona penyangga pegunungan Halimun dengan keberpihakan pada alam, lingkungan, sosial masyarakat, budaya dan kearifan lokal yang menyelimutinya harus dilakukan secara harmonis, berlandaskan kerendahan dan keikhlasan hati serta kebijaksanaan pikiran untuk bergerak dan bertindak.

Kini saatnya menyingkap kearifan adat dan keindahan alam di belakang tirai magis pegunungan gugusan Halimun yang menjaganya dalam aktivitas Pariwisata Ramah, lalu mengabarkan pada Dunia bahwa Halimun itu jantungnya wisata ramah di tanah Jawa. ***Wisata Ramah, EtaPisan...!***

